

# PARIS LUXURY SUMMIT

## Le luxe au singulier

ANIMATION : ALESSANDRA SUBLET – TF1

### 9H00 OUVERTURE

Olivier Chapuis – Président de CB Média et Gautier Picquet – Président de Publicis Media

### 9H05

**La France du luxe revendique sa singularité**  
Guillaume de Seynes – Président du Comité Colbert

### 9H20

**Le luxe à l'ère de l'individu**  
Françoise Hernaez-Fourrier – Head of Strategic Planning, Ipsos

### 9H35

**TABLE RONDE 1**  
**La marque en quête d'exclusivité : quand le talent crée la singularité**

ANIMATION : ANTIGONE SCHILLING – JOURNALISTE ET BLOGUEUSE

Après une longue ère tout entière consacrée à la démocratisation du luxe, on assiste à un recentrage sur ce qui forge le luxe, le vrai : le rêve, l'émotion personnelle, la qualité, la différence. Au cœur de cette évolution, le métier et la sensibilité, en un mot le talent, expression de la marque.

Nicolas Degennes – Directeur artistique, Givenchy, Richard Geoffroy – Maître de chai, Dom Perignon, Bertrand Guyon – Directeur du style, Schiaparelli, Christine Nagel – Parfumeur, Hermès

### 10H15

**Creating a unique experience for a unique customer**  
Chris McCarthy – Creative Strategy Lead Zoo EMEA

### 10H25

**Témoignages : les savoir-faire singuliers**

Trois duos entre artistes ou artisans, journalistes ou communicants, entre savoir-faire et faire savoir.

Ramesh Nair – Directeur artistique, Moynat  
Marianne Mairesse – Rédactrice en chef, Marie Claire

Christian Laurent – Directeur des complications horlogères, Jaeger-LeCoultre  
Béatrice Imbert-Forgeot – Managing Director Global Clients Blue 449, Publicis Media

Jean-Luc Choplin – Président artistique de la Seine Musicale  
Alessandra Sublet – Animatrice, TF1

### 11H00

**Singularité sans frontières : un œil particulier**

Keyvan Nilforoushan – Deputy Managing Director, Onefinestay et Anne Glemarec – Journaliste, Euronews  
Jenny Zirinsky – VP Media international, Coty New York et Rachid Aït Addi – Directeur Luxe, Teads

### 11H20

**TABLE RONDE 2**  
**Le nouveau luxe : faire de chaque client une personne unique**

ANIMATION : ISABELLE SCHLUMBERGER – DIRECTEUR GÉNÉRAL COMMERCE ET DÉVELOPPEMENT, JCDECAUX

Parler à chacun dans une relation personnelle devient l'enjeu des marques. Le créateur de la marque, le créatif publicitaire ou le producteur construisent tous à leur manière cette unicité. En parallèle, le digital (réseaux sociaux, data, hyper-ciblage...) redessine les points de contacts et suggère une redéfinition des rôles au prisme de la micro-influence.

Stephen Alden – CEO, Hôtels Groupe Alroy, Charif Debs – Président Fondateur, Gemmyo,  
Nicolas Guiramand – International Brand Content Director, Cartier,  
Charles Georges-Picot – Global CEO, Marcel et Publicis 133

### 12H00

**PARIS LUXURY START-UP**

ANIMATION : JULIE RANTY – PUBLISHER LES ECHOS START & CAPITAL FINANCE, CO-MANAGING DIRECTOR VIVATECHNOLOGY

La parole est donnée à **trois start-up** qui réinventent l'artisanat et le luxe grâce aux outils numériques.

Abdel Bounane – Cofondateur, Bright  
David Klingbeil – CEO et Cofondateur, Dymant.com  
Cédric Michel – Cofondateur, Pollen AM

### 12H20

**MASTER CLASS**  
**L'unicité de l'image**

INTERVIEW : EMMANUELLE GROSSIR – JOURNALISTE

Quand le point de vue de l'artiste croise le point de vue d'une marque.  
De l'art de construire une image unique dans un monde saturé d'images.

Bruno Aveïllan – Photographe et réalisateur

### 12H35

**En guise de conclusion : la force des métiers**  
Lyne Cohen-Solal – Présidente de l'Institut National des Métiers d'Art

### 13H00

**LUNCH EN SALLE DES COFFRES**

AVEC LE PARRAINAGE DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

