

**SOUS LE HAUT PATRONAGE DE MONSIEUR LAURENT FABIUS,
MINISTRE DES AFFAIRES ETRANGERES ET DU DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL**

9H00

Ouverture par Guillaume Durand et Olivier Chapuis (CBNEWS)

9H05

Introduction de la table ronde n°1 par Jean de Loisy (Palais de Tokyo)

9H15

TABLE RONDE N°1 : LE LUXE COMME 10^e ART ?

ANIMATION : Guillaume Durand

Expositions de marques dans les plus prestigieux musées, mécénat à grande échelle, fondations privées toujours plus puissantes et même co-création de produits ou de campagnes de communication, l'actualité montre à quel point art et luxe sont plus que jamais indissociables et se nourrissent mutuellement.

À l'ère du « capitalisme esthète », le luxe pourrait-il être une nouvelle forme hybride d'art ?

INTERVENANTS : Judith Benhamou-Huet (Les Echos), Hervé Chandès (Fondation Cartier), Bertrand Lavier, Marie-Sabine Leclercq (Longchamp), Jérôme de Noirmont, Jean Nouvel, Natalie Rastoin (Ogilvy), François de Ricqlès (Christie's)

10H15

**KEYNOTE DE MAILINE SWILDENS (ZOO/GOOGLE) :
THE NEW CRAFTSMANSHIP**

Le luxe se nourrit sans cesse de multiples influences. A ce titre, comment les maisons peuvent-elles tirer parti des nouvelles technologies pour explorer d'autres horizons créatifs ?

10H30

TABLE RONDE N°2 : LE LUXE SANS FRONTIERE

ANIMATION : Romain Hussenot (LCI)

La montée des populations aisées dans les pays émergents et l'explosion à venir du trafic aérien accélèrent l'apparition d'une classe globalisée et toujours plus exigeante. Une bénédiction pour les grandes maisons de luxe, qui trouvent dans ce phénomène de nouveaux clients et de nouveaux terrains d'expression. Comment se préparent-elles à cette vague de mondialisation, plus puissante que les précédentes ?

INTERVENANTS : Nathalie Bader (Clarins), Philippe Benacin (Interparfums), Jean-Charles Decaux (JCDecaux), Aurore Domont (Figaro Medias), Jean-Marc Gaucher (Repetto), Jean-Marc Loubier (Fung Brands), Olivier Perruchot (Piaget), Frédéric Raillard (Fred&Farid)

11H30

KEYNOTE D'ANNE PONSARD-DELLIERE (RICHEMONT) : LE LUXE EN 2040

Une plongée spectaculaire dans un futur (pas si) lointain au prisme du luxe !

11H45

**TABLE RONDE N°3 :
LE NUMERIQUE EST-IL SOLUBLE DANS LE LUXE ET RECIPROQUEMENT ?**

ANIMATION : Nina Dos Santos (CNN)

Luxe et numérique sont a priori deux mondes radicalement différents. À la frénésie et la transparence des start-ups s'opposent le temps long et l'exclusivité chers aux grandes maisons. Pourtant, avec la généralisation des usages digitaux et l'avènement annoncé des objets connectés, les ponts entre industries pourraient se multiplier. Comment luxe et technologie peuvent-ils se marier à court, moyen et long termes ?

INTERVENANTS : Carlo d'Asaro Biondo (Google), Sébastien Danet (ZenithOptimedia), Marc-André Kamel (Bain & Company), Mykolas Rambus (Wealth-X), Nikolas Talonpoika (Kering)

12H30

**KEYNOTE DE LAURENT-ERIC LE LAY (TF1 PUBLICITE)
ET GEORGES BERMANN (PARTIZAN)
L'ART DE LA PUBLICITE DE LUXE**

Dans l'univers du luxe, la publicité doit être un prolongement naturel de l'univers de marque et de l'expérience consommateur. Comment concilier exigences esthétiques et besoins commerciaux ?

12H45

Clôture par Guillaume Durand et Xavier Dordor (CBNEWS)

